

Ibrahim

SY

Responsable  
commercial senior



Informations  
Personnelles

Adresse

75 000 Paris

Téléphone

+33 7 54 84 21 21

e-mail

ibrahim10sy@gmail.com

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/>

Langues

Anglais - Bilingue (c2)

Allemand - Courant (c1)

Informatique

Microsoft CRM et Sallesforce

Base de données SQL

Certification

Certification AKOR en Performance  
collective

10/2014

Certification AKOR en Relation  
client d'exception

Responsable commercial B2B avec dix 10 ans d'expérience dans la gestion de comptes clients et d'équipes commerciales dans les domaines de la de la haute technologie (infrastructures réseaux et antennes de télécommunication). Apté à gérer de vaste équipes de commerciaux tout en appliquant mon savoir faire en stratégie de marché et d'acquisition. Je suis apte à aider Orange à développer sa clientèle B2B en île-de-france et dépasser ses objectifs.

## Expérience Professionnelle

01/2012 -

**Responsable commercial B2B**

05/2020

*Cellnex Telecom, Paris*

- Développer le portefeuille commercial (B2B) et fidéliser la clientèle.
- Gérer les grands comptes essentiels.
- Superviser une équipe de 20 commerciaux sédentaires et nomades.
- Préparer et négocier les appels d'offres

### Resultat majeurs :

- Augmentation du chiffre d'affaires annuel de 25% en moyenne sur les 5 dernières années
- Création d'une équipe internationale concentrée sur les marchés frontaliers.

09/2009 -

**Commercial B2B**

06/2009

*Dell EMC France, Paris*

- Effectuer la prospection dans la France entière.
- Générer de nouveaux leads par démarchage.
- Concevoir et négocier les contrats.

### Resultats majeurs :

- Acquisition et fidélisation du plus gros client du marché français
- Plus faible taux de rabais accordés de l'équipe par contrat signé.

## Formation

09/2008 -

**Licence professionnelle commerce**

06/2009

Akor Alternance  
Paris

09/2008 -

**BTS NRC (Négociation Relation client)**

06/2009

Akor Alternance  
Paris

## Compétences

Gestion d'équipe commerciale d'engorgure  
Stratégie commerciale et de marché  
Négation et force de proposition  
Grand sens du relationnel  
Ouverture d'esprit  
Passion pour les hautes technologies